



## **Richtlinien für Klubs der Ersten Liga zum Totomat-Online-System (TOS)/Match-Center**

---

Ausgabe: 1. Januar 2020

---

## Zweck, Anwendungsbereich, Grundlagen

Das Totomat-Online-System (TOS) Match-Center steigert die Attraktivität der Ersten Liga (EL) für Zuschauer, Fans und Sponsoren.

Gemäss Artikel 74 der Statuten des SFV stehen sämtliche Rechte an den von ihr organisierten Wettbewerben, unter Einschluss insbesondere der audiovisuellen Aufnahme-, Wiedergabe- und Ausstrahlungsrechte, multimedialen Rechte, Marketing- und Promotionsrechte der EL zu.

Gestützt auf das Marketingreglement der EL erlässt das Komitee ab der Saison 2019/2020 folgende

### Richtlinien:

#### Grundsatz

Art. 1 Alle Klubs, welche am Meisterschaftsbetrieb der EL teilnehmen, ermitteln und übermitteln bei Heimspielen via Totomat-Online-System (TOS) die Daten für das Match-Center auf [www.football.ch](http://www.football.ch) und [www.el-pl.ch](http://www.el-pl.ch).

#### Leistungen der Ersten Liga

Art. 2 Die EL betreibt ein Match-Center auf [www.football.ch](http://www.football.ch) und [www.el-pl.ch](http://www.el-pl.ch)

#### Leistungen der Klubs

Art. 3 Die Klubs stellen folgende Voraussetzungen für die Erfassung und Übermittlung der Daten via Totomat-Online-System für das Match-Center sicher:  
**Technik** (wie PC/Laptop, WLAN, stationäre oder mobile Internetverbindung mit Upload min. 2.5 Mbps),  
**Personal** (1 Person pro Heimspiel)  
**Infrastruktur** (Standort in der Nähe des Stadionsprechers)

#### Verantwortliche Person im Klub

Art. 4 Jeder Klub bezeichnet eine Person und deren Stellvertreter als Verantwortliche für das Totomat-Online-System und meldet diese dem Sekretariat der EL. Die gemeldeten Personen sind verpflichtet, an den Heimspielen die Daten für das Match-Center zu erfassen und das notwendige Wissen mittels Video ab Clubcorner zu erlangen sowie an den Aus- und Weiterbildungen teilzunehmen.

#### Verantwortung der Klubs

Art. 5 Die Klubs sind dafür verantwortlich, dass keine Drittpersonen Daten für ein Totomat-Online-System von Meisterschaftsspielen der EL erstellen und/oder verbreiten.

#### Ablauf

Art. 6 Die Bedienung des Totomat-Online-Systems erfolgt gemäss Anleitung (Video) im Clubcorner.

## **Sanktionen gemäss Marketingreglement**

Art. 7 Klubs, welche den Pflichten gemäss Marketingreglement und dieser Weisung nicht nachkommen, erhalten keine oder eine anteilmässig reduzierte Rückvergütung.

Art. 8 Das Komitee kann zusätzlich disziplinarische Strafen von bis zu CHF 500.00 pro nicht oder fehlerhaft übermitteltem Spiel aussprechen.

## **Schlussbestimmungen**

Art. 9 Diese Richtlinien wurden vom Komitee der Ersten Liga am 29.05.2016 erstellt, am 02.11.2019 angepasst und sind ab 01.01.2020 gültig.

Komitee der Ersten Liga SFV

Der Präsident

Romano Clavadetscher

Der Verantwortliche Marketing/Sponsoring

Urs Reinhard